

**Programma IBC 4 havo
donderdag 21 februari 2019**



Tijd	Inhoud
09.00	Sales workshop (Dhr. Barthel) – In de fase waarin de companies zich begeven, gaat het om verkopen.
10.00	Maar hoe bereik je je doelgroep en maak je van hen klanten?
10.30	Jong Ondernemen – Leerlingen gaan verder met de
11.00	dagelijkse bedrijfsvoering en brengen de opgedane kennis van de sales workshop gelijk in de praktijk.
12.00	Verder schrijven ze zich in voor de marktdag van JO die op 30 maart plaatsvindt. Ze delen zelf een half uur pauze in.
13.30	Einde programma